

## ПАО «АЭРОФЛОТ» // PJSC «AEROFLOT»

Группа «Аэрофлот» – крупнейший авиаперевозчик в России. В 2022 г. авиакомпании Группы перевезли 40,7 млн пассажиров.

В составе Группы авиакомпании «Аэрофлот», «Россия» и «Победа», осуществляющие перевозку пассажиров и грузов, а также предприятия, занимающиеся техническим обслуживанием воздушных судов, предоставлением бортового питания, гостиничных услуг, обучением работников. Мультибрендовая модель Группы обеспечивает повышение мобильности населения за счёт широкой географии полётов и развития сегмента бюджетных перевозок.

Численность персонала – 36,1 тыс. чел.



**АЛЕКСАНДРОВСКИЙ  
СЕРГЕЙ  
ВЛАДИМИРОВИЧ**  
Генеральный директор

**SERGEY  
ALEXANDROVSKY**  
Chief Executive Officer

Aeroflot Group is the largest air carrier in Russia. In 2022, the Group's airlines transported 40.7 million passengers. The Group includes Aeroflot, Rossiya and Pobeda Airlines providing passenger and cargo air transportation services, the Group also performs the following services: aircraft maintenance, airline catering, hotel operations, and employee training. The multi-brand model of the Group contributes to the population mobility thanks to the wide geography of flights and development of the low-cost air transportation.

The number of employees is 36.1 thousand people.

Группа «Аэрофлот» как крупнейший авиаперевозчик России активно участвует в развитии экономики страны, обеспечивает транспортную доступность регионов, работает над повышением эффективности операций, заботится о благополучии сотрудников.

Деятельность Группы «Аэрофлот» в области устойчивого развития основывается на принципах социальной ответственности: подотчётность, прозрачность, этическое поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение верховенства закона и прав человека.

Основные направления инвестиций Группы «Аэрофлот» в области ESG: безопасность и качество оказываемых услуг, информационная безопасность, сокращение экологического воздействия, ответственное управление персоналом, права человека, социальная деятельность, противодействие и профилактика нарушений при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевыми целями в области устойчивого развития Группы «Аэрофлот» являются: обеспечение транспортной связанности регионов и городов России, повышение мобильности населения и доступности авиаперевозок на основе экологически эффективных операций.

Деятельность компании, направленная на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России, стимулирует экономическое развитие регионов за счёт развития цепочки поставок, а также организации пассажирских авиаперевозок в 68 городов России.

Для улучшения связей с труднодоступными российскими регионами и повышения мобильности населения реализуется программа «плоских» тарифов, в 2014 г. с целью развития бюджетных перевозок запущен первый российский лоукостер – авиакомпания «Победа», которая стала одним из самых эффективных и быстрорастущих лоукостеров в истории авиации.

### ПРОГРАММА «ПЛОСКИХ» ТАРИФОВ

Учитывая специфику географии и масштаб страны, авиатранспорт является для некоторых удалённых регионов единственно возможным и эффективным видом транспорта для обеспечения доступности территорий. Так, например, продолжительность перелёта из г. Москвы до г. Владивостока составляет 8,5 часа, в то время как дорога на поезде займёт порядка 6 дней, а с г. Петропавловск-Камчатский железнодорожное сообщение отсутствует.

Для развития транспортной доступности и экономики удалённых регионов начиная с 2015 г. «Аэрофлот» реализует программу «плоских» тарифов – льготных перевозок в города Дальнего Востока, Калининград и Крым. С 2018 г. к программе подключилась авиакомпания «Россия».

**Цель программы:** улучшение транспортных связей российских регионов и повышение мобильности россиян.

Программа включает организацию доступных перевозок для пассажиров в экономическом классе по «плоским» тарифам, стоимость которых не изменяется по мере приближения даты вылета, в отличие от основной сети Группы, где применяется динамическое ценообразование.

Система динамического ценообразования – стандартная практика, применяемая в сферах, где оказание услуг привязано к определённой дате, таких как железнодорожные и авиаперевозки, такси, отели и т.д. В авиаперевозках динамическое ценообразование применяется для обеспечения доступности мест и рентабельности перевозок. Цена на конкретный рейс определяется исходя из факторов:

- количество свободных мест на борту;
- сравнение текущих показателей занятости кресел с показателями прошлых периодов;
- время года, день недели, время отправления/прибытия;
- количество дней до вылета;
- количество дней пребывания в пункте назначения.



## Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<b>E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности до 2030 г.</li> <li>– Программы по сокращению потребления электроэнергии: установка энергосберегающего оборудования (фотодатчики, реле времени, светодиодные лампы освещения, энергоэффективная автоматика и др.); капитальный ремонт наружной теплотрассы и сети теплоснабжения</li> <li>– Программа инновационного развития Группы «Аэрофлот»: повышение энергоэффективности и экологичности операционной деятельности</li> </ul>	Экология Цифровая экономика	 
<b>S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Программа «плоских» тарифов»</li> <li>– «Авиашкола Аэрофлота» – один из крупнейших авиационных учебных центров России по подготовке специалистов авиационной отрасли</li> <li>– «Медицинский центр Аэрофлота»</li> <li>– Программа инновационного развития по обеспечению надёжности, пунктуальности, доступности авиаперевозок и высокого качества сервиса; увеличению доли использования инновационной продукции отечественного производства</li> <li>– Программа помощи людям с авиафобией</li> <li>– Программа помощи пассажирам, срочно нуждающимся в перелёте в силу чрезвычайных обстоятельств</li> <li>– Программа перевозки ветеранов ВОВ в период празднования Дня Победы</li> </ul>	Образование Наука и университеты Здравоохранение Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	    
<b>G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области устойчивого развития, Кодекс корпоративной этики, Климатическая политика, Политика в области качества и экологии; Антикоррупционная политика; Политика в области охраны труда; Положение о порядке формирования и использования фонда благотворительности; Заявление по обеспечению ответственной цепочки поставок</li> <li>– Программа инновационного развития Группы «Аэрофлот»: повышение эффективности производственных и бизнес-процессов</li> <li>– Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью</li> </ul>	Цифровая экономика Производительность труда	     

Билеты по «плоским» тарифам может купить любой пассажир, независимо от социального статуса и места проживания. Билеты доступны на ряде социально значимых маршрутов из г. Москвы в города: Калининград, Петропавловск-Камчатский, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Владивосток, Магадан и Симферополь.

В рамках программы «плоских» тарифов стоимость билетов имеет фиксированную цену и не зависит от вышеуказанных факторов, что является важной инвестицией «Аэрофлота» в развитие транспортной доступности и экономики удалённых регионов, а также инструментом интеграции таких регионов в единое

социально-экономическое пространство. Особое значение «плоские» тарифы имеют для направлений Дальнего Востока, которые составляют более 50% перелётов программы.

Кроме того, развитие программы является вкладом как в улучшение транспортной доступности, которая является важным составляющим уровня жизни населения, так и даёт возможность перемещаться с минимальными потерями времени и финансовых средств, что делает проживание на территории более комфортным. Доступность транспортных услуг также влияет на развитие туризма, малого бизнеса, торговли и т.д.

### Направления полётов по «плоским» тарифам



### Результаты

За 8 лет в рамках программы «плоских» тарифов было перевезено 15 млн пассажиров.

В 2022 г. авиакомпания «Россия» удостоена награды «Развитие регионов. Лучшее для России» в номинации «Лучший авиаперевозчик» за вклад авиакомпании в развитие региональных перевозок, открывающих новые возможности для внутреннего туризма и обеспечивающих мобильность населения.

